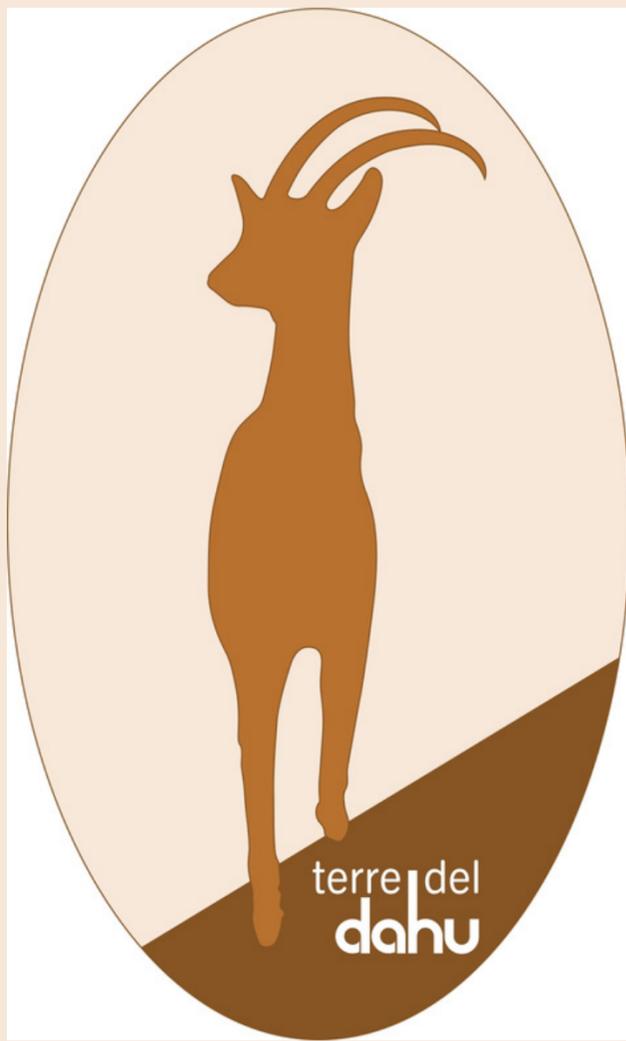


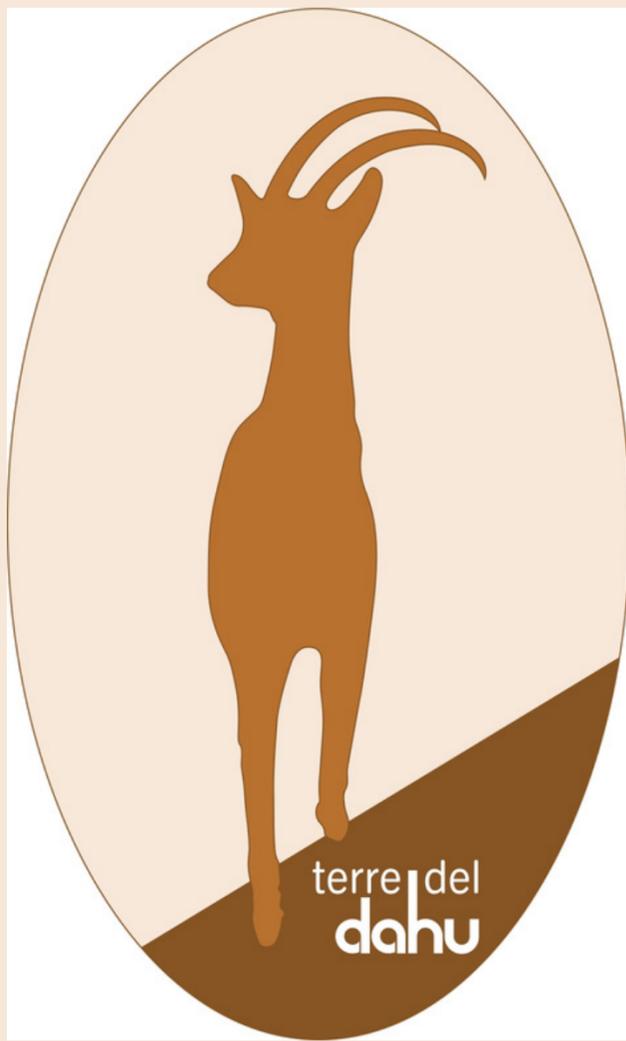
Progetto Terre del Dahu

Fondatori del progetto: Comune di Perosa Argentina, Comune di Pomaretto, Comune di Roure, Comune di Fenestrelle.



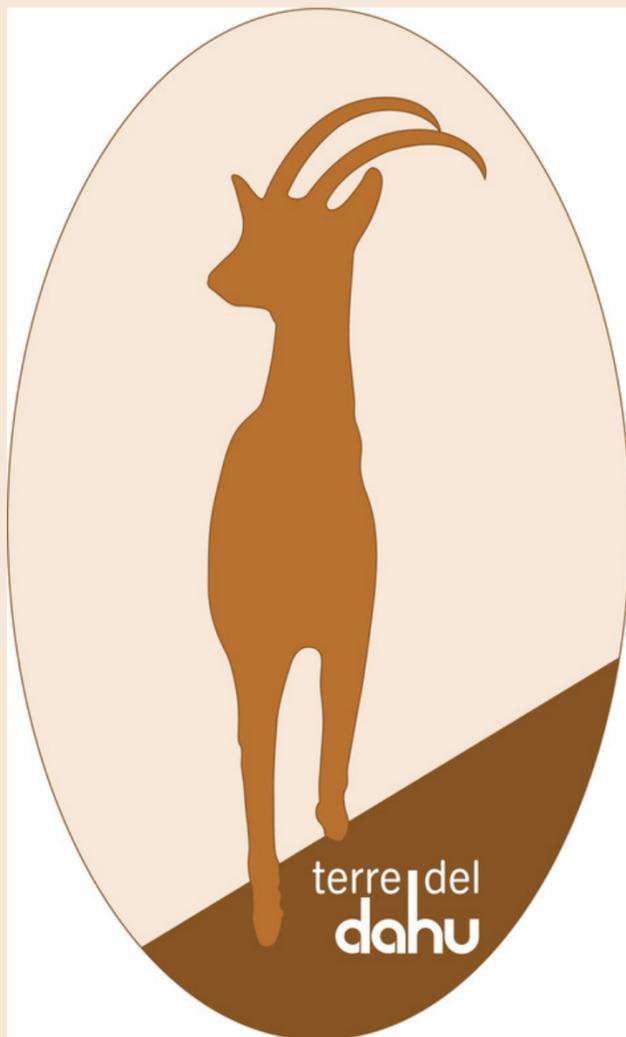
Comuni che aderenti ad oggi:
Fenestrelle, Massello, Perosa
A., Perrero, Pinasca,
Pomaretto, Porte, Prali,
Pramollo, Roure, Salza di P.,
San Germano C., Usseaux,
Villar Perosa.

sito internet: www.terredeldahu.it
mail: info@terredeldahu.it



Obiettivi:

- accrescimento della capacità innovativa e della competitività sul mercato delle imprese partecipanti;
- produzione, promozione e vendita di prodotti caratterizzati da un valore aggiunto innovativo che li renda più competitivi, in particolare per qualità e legame con la tradizione locale;
- ampliamento dell'offerta turistica presente sul territorio e attrarre quindi un maggior numero di visitatori.



Progetto Sentiero del Dahü

bando GAL PSR 2014-2020 misura 7.5.2 finanziato al 90%, co-finanziamento della parte restante dei comuni di Perosa, Pomaretto e Roure. Partner anche il Comune di Fenestrelle

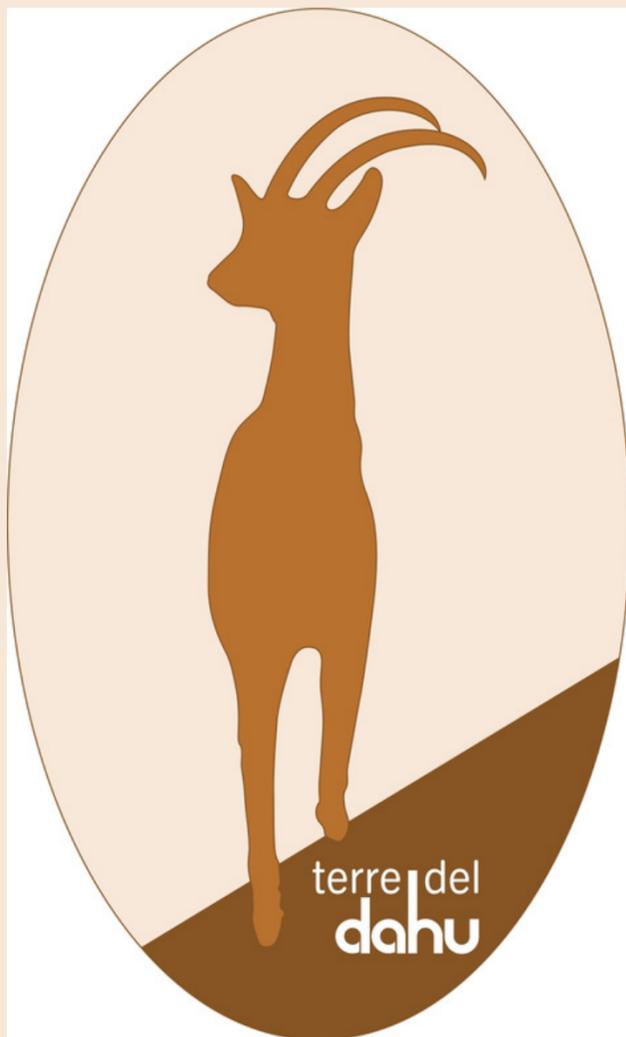
IL SENTIERO DEL DAHÜ
Scopri le Eccellenze e i punti di interesse lungo il percorso

Il **Sentiero del Dahü** è un percorso che unisce vari sentieri registrati presso l'anagrafe regionale e si sviluppa attraverso i territori di **Perosa Argentina, Pomaretto, Roure e Fenestrelle.**

Le tratte del sentiero che interessano i primi tre comuni sono attrezzate e segnalate grazie al finanziamento del GAL EVV Gruppo Azione Locale Escartons e Valli Valdesi, Bando 7.5.2 Tip.1

- SEGNALETICA IN VIA DI COMPLETAMENTO -

https://login.live.com/login.srf?wa=wsignin1.0&rpsnv=13&ct=1572958651&rver=7.0.6737.0&wp=MBI_SSL&wreply=https://outlook.live...lp=1&RpsCsrState=e33c4d13-022c-4a34-9b9b-54e06f5eee72&id=292841&aadredir=1&CBCXT=out&lw=1&fl=dob,flname,wld&cobrandid=90015



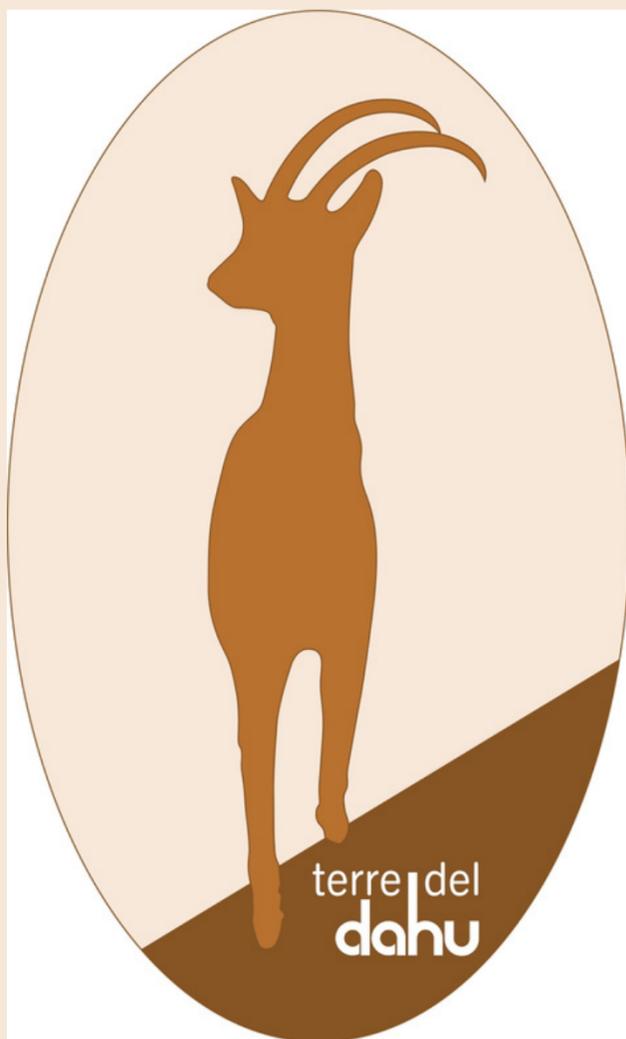
Marchio Terre del Dahu

Proprietà del marchio: Comuni di Perosa Argentina, Pomaretto, Roure e Fenestrelle al 25% ciascuno

Capofila: Comune di Perosa Argentina

categorie che possono richiedere il marchio:

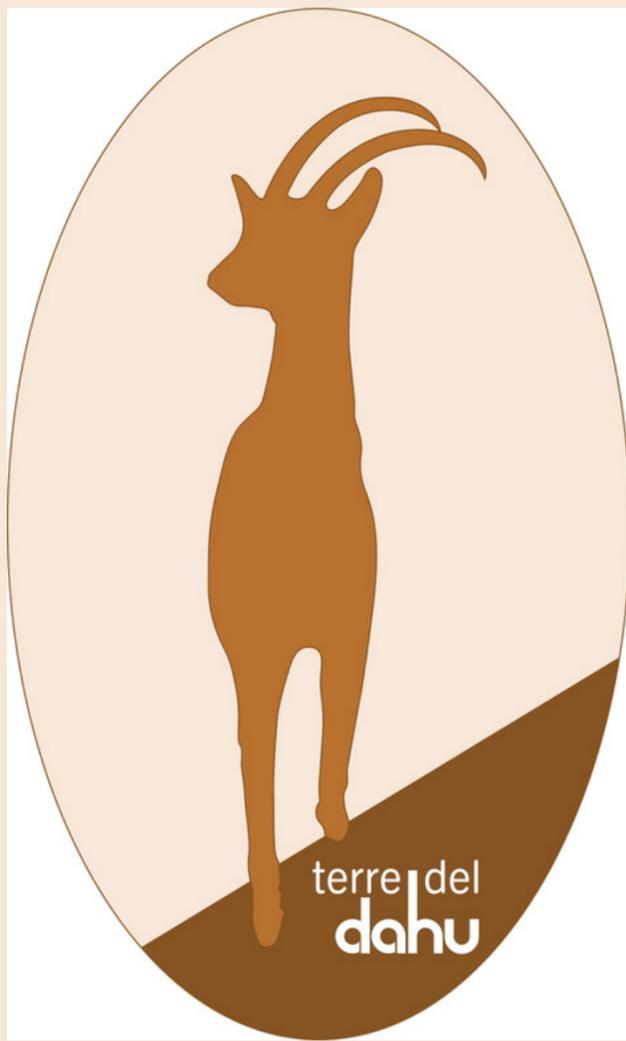
- Produzione e trasformazione
- Vendita
- Ristorazione
- Ricettività



Zona di produzione:

La **sede legale** delle aziende concessionarie del marchio deve essere compresa nel territorio dei comuni convenzionati.

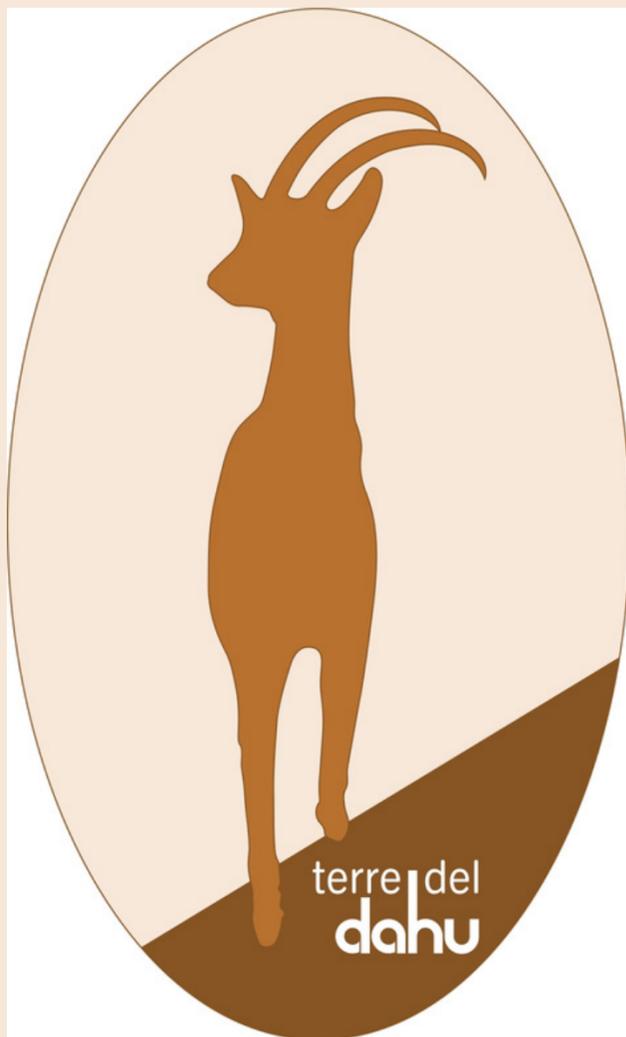
La **produzione e/o trasformazione** del prodotto per il quale si richiede il marchio deve avvenire nel territorio della ex Comunità Montana delle Valli Chisone e Germanasca (Comuni di Fenestrelle, Inverso Pinasca, Massello, Perosa Argentina, Perrero, Pinasca, Pomaretto, Porte, Pragelato, Prali, Pramollo, Roure, Salza di Pinerolo, San Germano Chisone, Usseaux e Villar Perosa), salvo deroghe per fondati motivi valutati dall'organo di controllo.



Requisiti per l'uso del marchio:

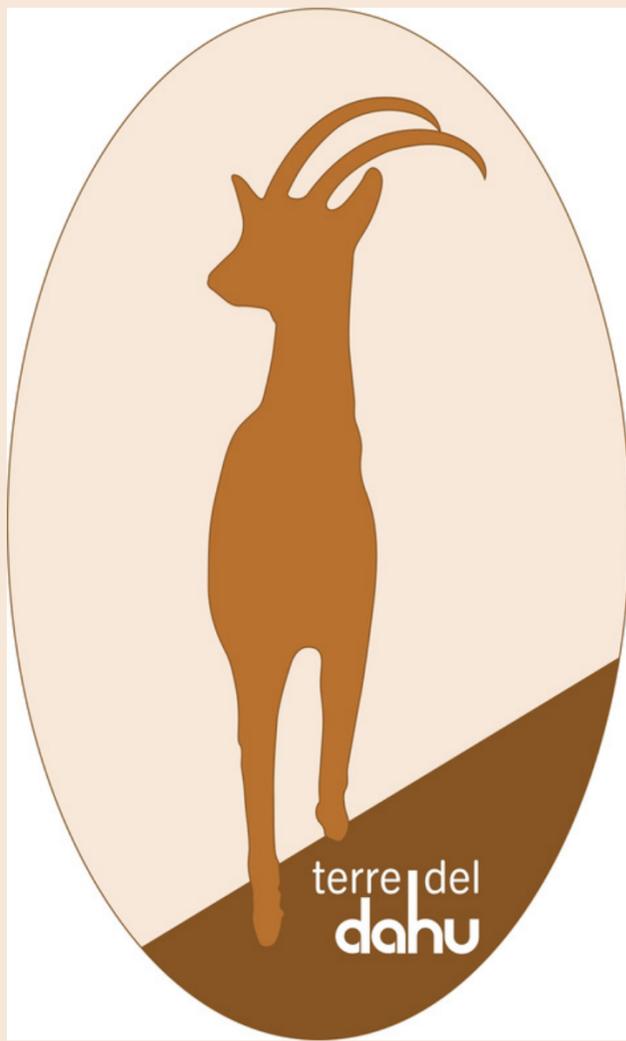
Obbligatorie per tutti:

- partecipazione a 2 ore informative formative sulla leggenda del Dahu e sui prodotti venduti con il marchio
- esposizione del materiale informativo sul Dahu
- utilizzo di confezioni e/o etichette dei prodotti contenenti il logo del Dahu



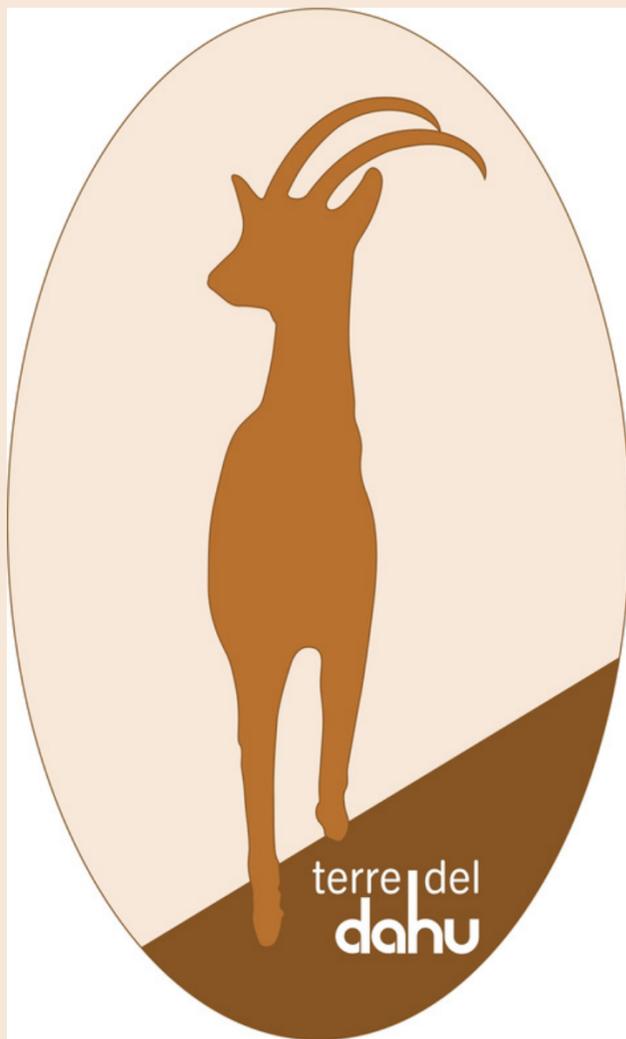
Requisiti aggiuntivi per produzione/trasformazione:

- la produzione/trasformazione del prodotto o almeno il 50% delle materie prime utilizzate devono essere locali
- Ciascun produttore/trasformatore può ottenere l'assegnazione del marchio per una quantità limitata di prodotti. L'entità sarà valutata dall'organo di controllo in base alla classe commerciale e alla tipologia del prodotto.

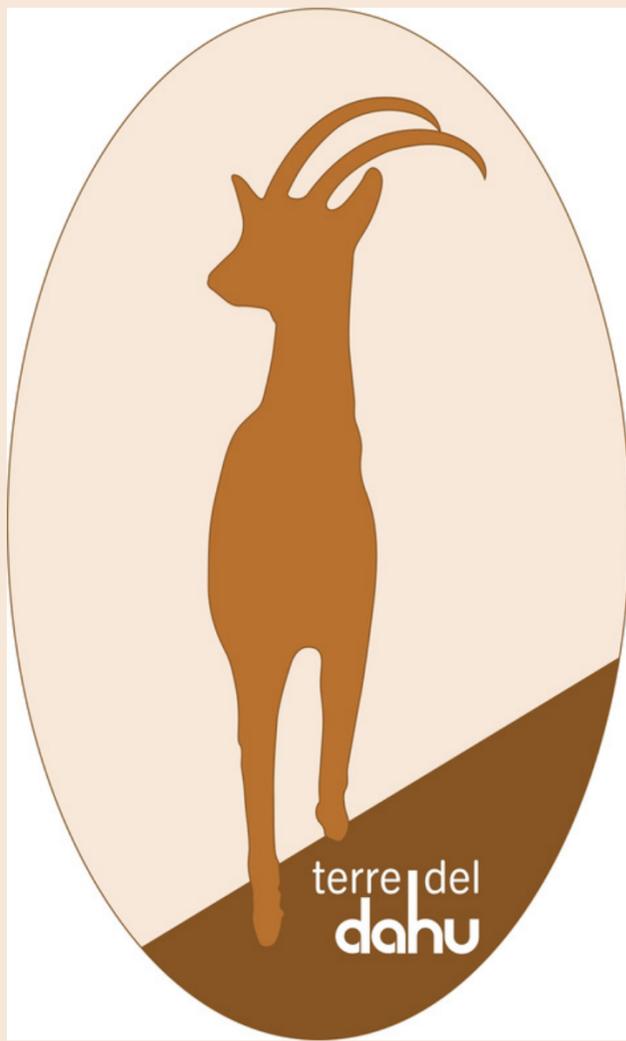


Raggiungimento di **almeno 5 punti** conteggiati secondo la seguente tabella:

- il prodotto è storto: **3 punti**;
- il prodotto è a forma di DAHU: **5 punti**;
- il prodotto è un esempio di adattamento al territorio alpino: **3 punti**;
- il prodotto è trasformato ad hoc per il marchio: **3 punti**;
- la confezione è prodotta ad hoc per il marchio: **3 punti**;



- il prodotto ha un disciplinare di produzione o è presente un'altra forma di certificazione (bio, eccellenza artigianale, ecc...): **2 punti**;
- il prodotto ha una relazione con il Dahu (l'impresa si impegna a dimostrarla e il punteggio viene attribuito dall'organo di controllo a sua discrezione): **2 punti**.

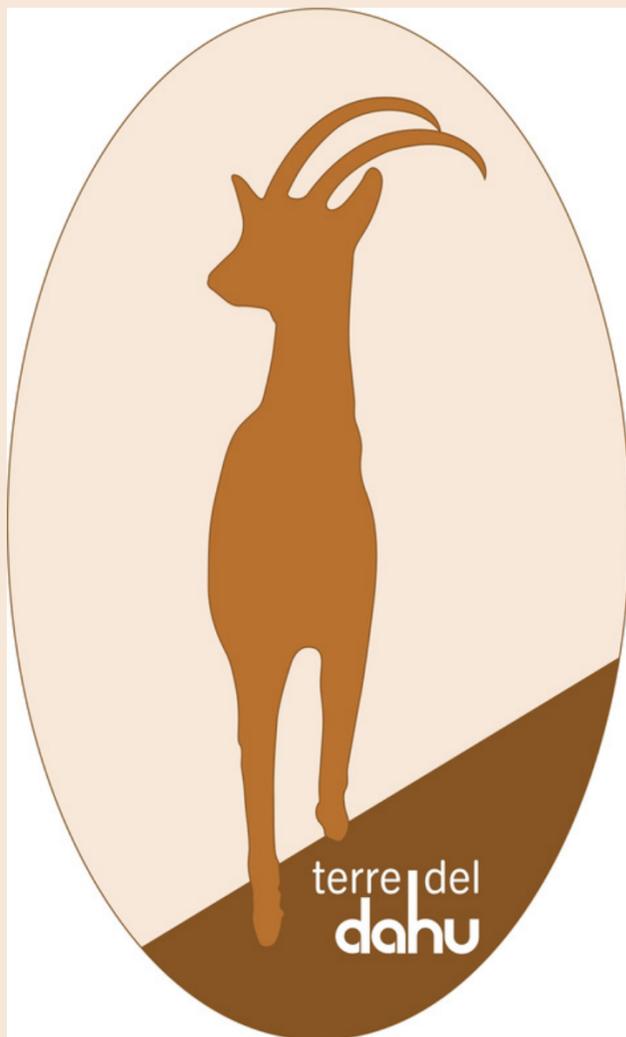


Requisiti aggiuntivi per ristorazione:

- presenza nel menù di almeno 3 prodotti del paniere-Dahu e/o di un “Menù del Dahu”.

Requisiti aggiuntivi per vendita e ricettività:

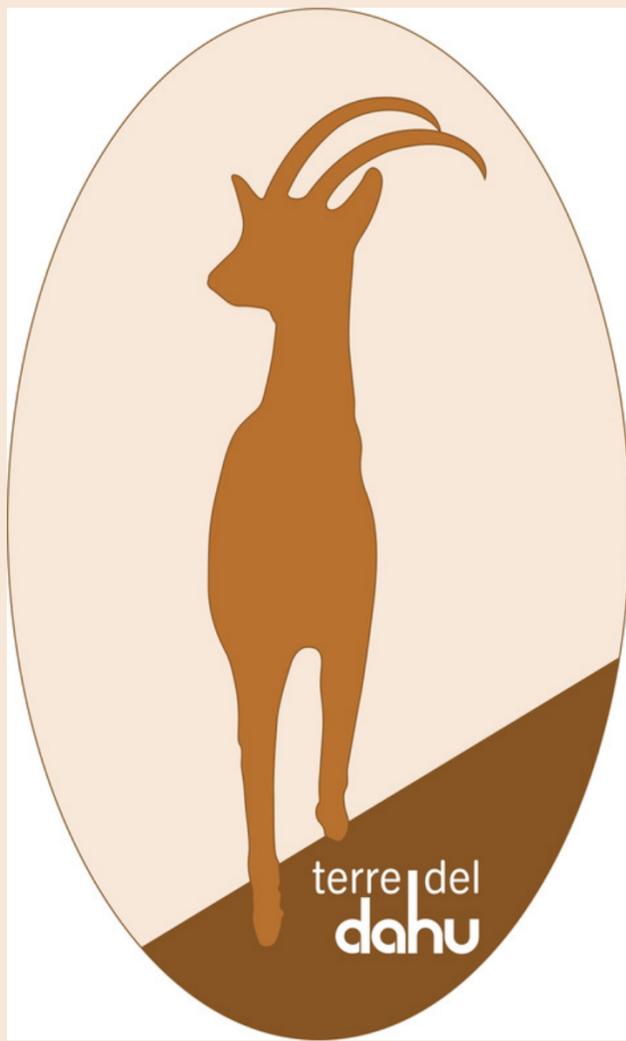
- vendita di almeno 3 prodotti del paniere-Dahu (per es. con “angolo del Dahu”).



Come si richiede la concessione del marchio:

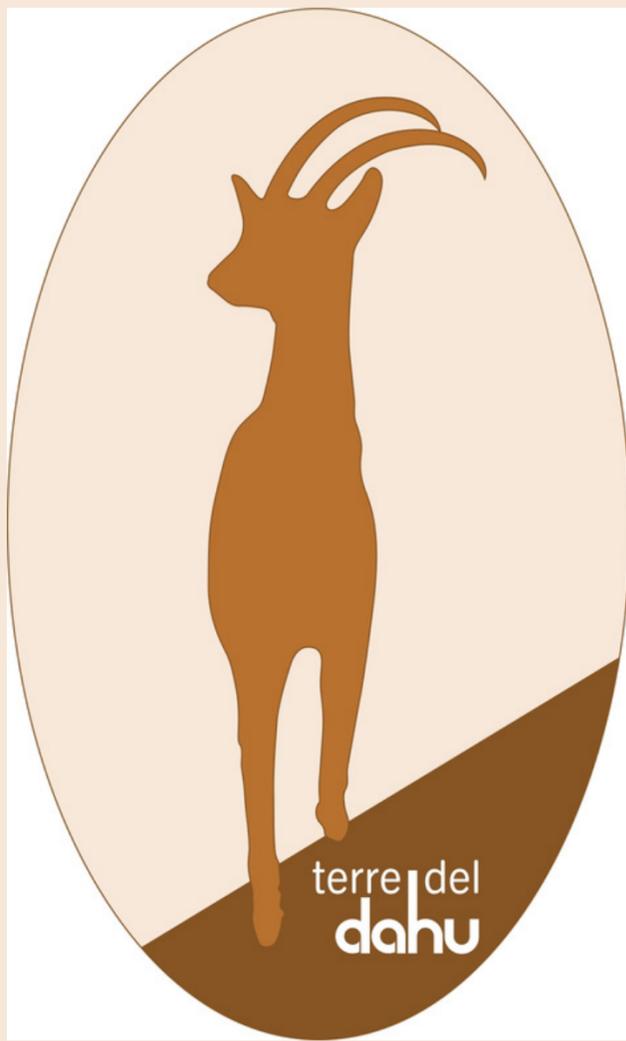
Si compila l'apposito modulo (reperibile sul sito www.terredeldahu.it) in ogni sua parte e lo si fa giungere alla segreteria in forma cartacea o via mail

Contatti:
info@terredeldahu.it
366/1802373



Procedura di concessione del marchio:

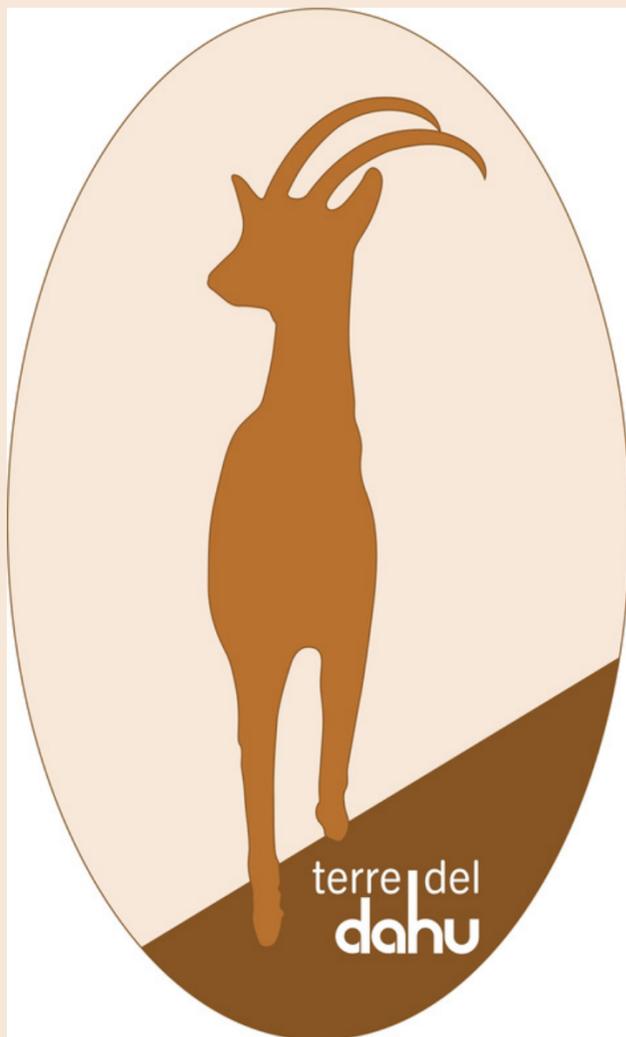
- Il **comitato di controllo**, formato dai rappresentanti dei 4 comuni e da 3 rappresentanti delle categorie che possono richiedere il marchio esamina le richieste ed esprime un parere che trasmette alla giunta comunale di Perosa Argentina.
- La giunta comunale di Perosa Argentina delibera ufficialmente la concessione del marchio secondo il parere del comitato di controllo



Il comitato di controllo:

prima di esprimere il parere in merito alla concessione del marchio

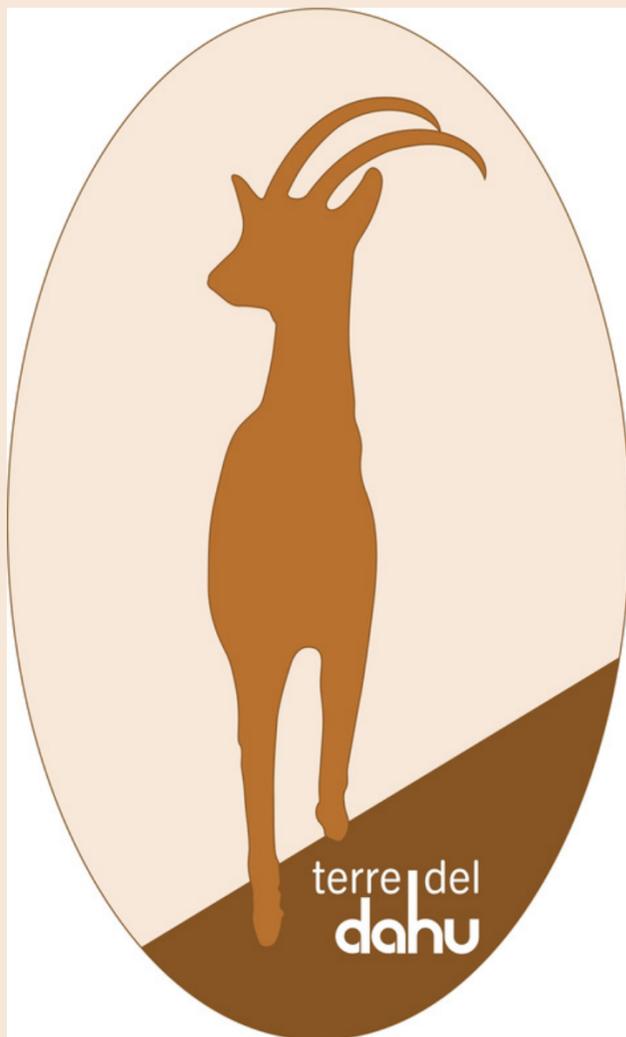
- può chiedere integrazioni alla domanda
- verifica la veridicità del possesso dei requisiti
- verifica il rispetto delle condizioni previste dal regolamento anche con visite presso l'impresa richiedente



Il comitato di controllo:

dopo aver espresso il parere in merito alla concessione del marchio

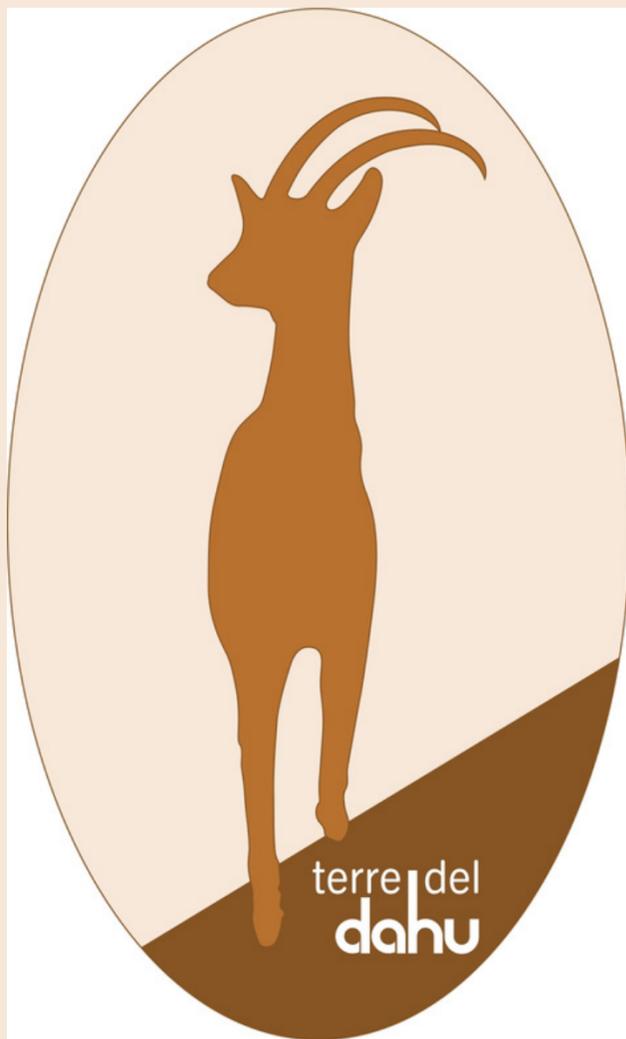
- può effettuare indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del marchio e il rispetto del regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dalle imprese concessionarie del marchio



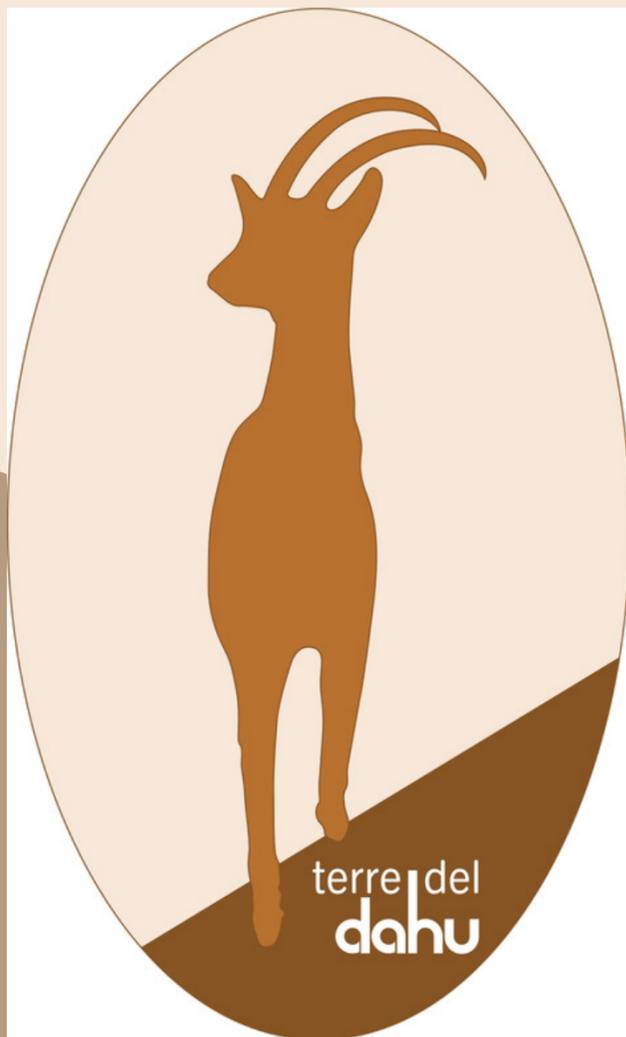
Classi merceologiche per le quali è possibile richiedere l'uso del marchio:

(classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi, classificazione di Nizza)

- Da 3 a 28 – artigianato con materiali vari. Es: bigiotteria classe 14, carta classe 16, tessuti classe 24, giocattoli classe 28 legno, non citato espressamente, in classe 19 materiali da costruzione non metallici

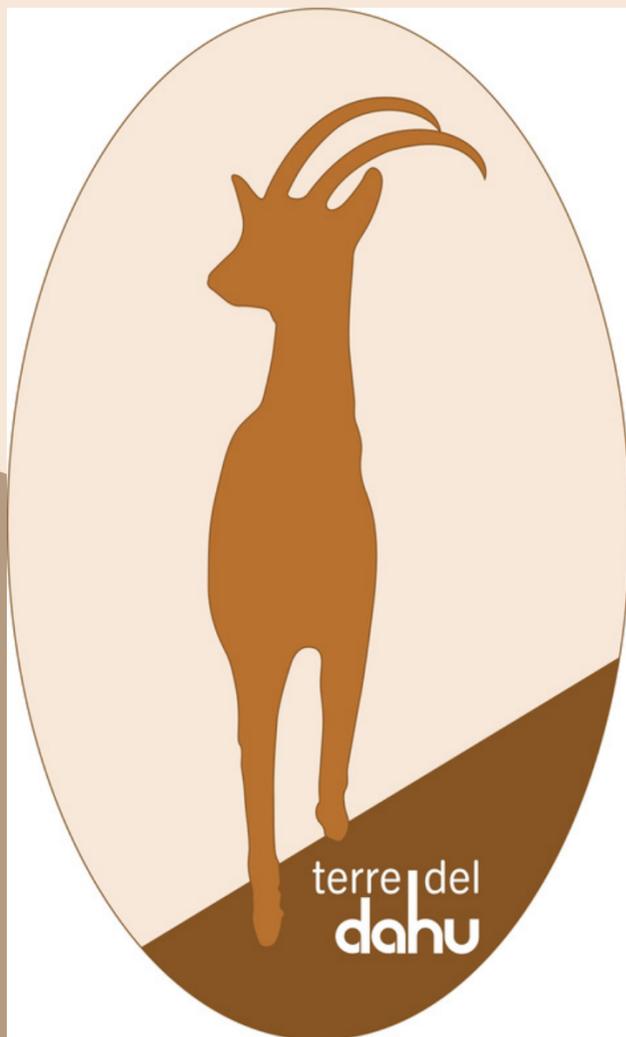


- Da 29 a 31 – alimentari Es: carne, miele, marmellate classe 29, pasticceria e gelati classe 30, prodotti dell'agricoltura non trasformati classe 31
- 32 e 33 - bevande. Es: birra e succhi di frutta classe 32, bevande alcoliche (birre escluse) classe 33
- 43 – ristorazione e alloggi temporanei



Art. 4 del regolamento:

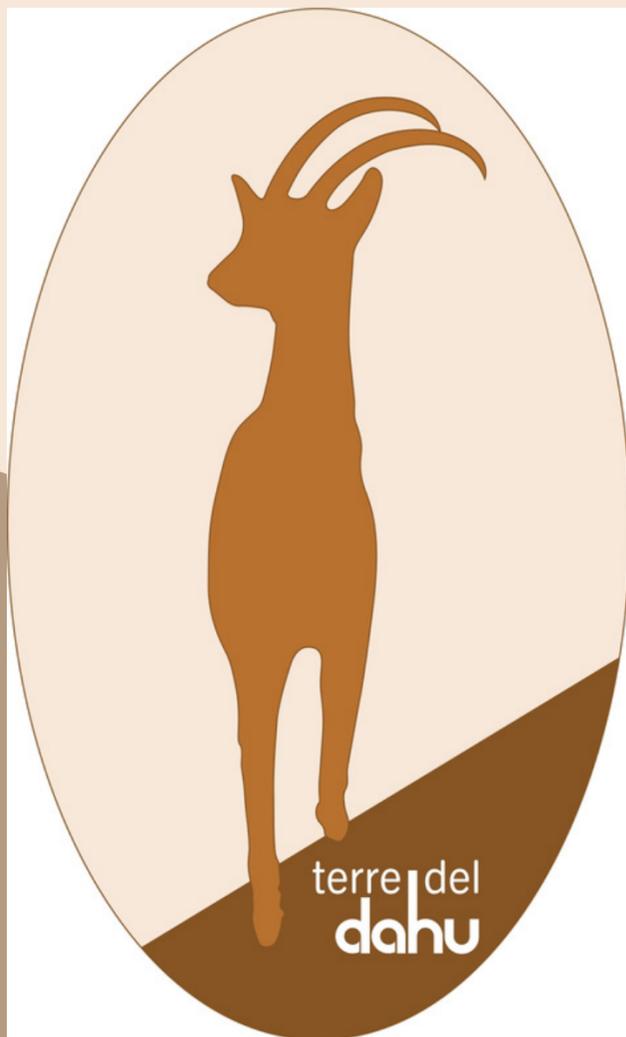
"Per quanto riguarda la gestione del marchio relativamente ad itinerari o sentieri tematici, guide turistiche, eventi di associazioni o altro, si farà riferimento all'allegato 4 (termini di utilizzo del marchio per non concessionari) che, essendo un protocollo d'intesa sottoscritto dai quattro comuni coinvolti, descrive modalità condivise di concessione del marchio"



Chi può richiedere temporaneamente il marchio:

utilizzatori occasionali operanti sul territorio dei quattro comuni titolari del marchio, quali :

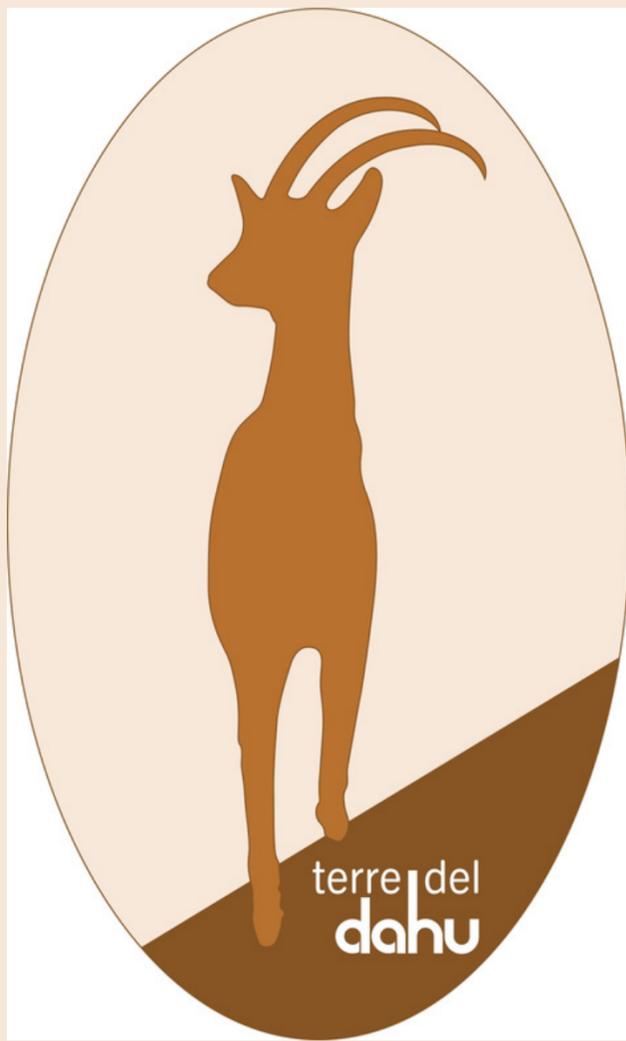
- guide e accompagnatori turistici abilitati
- cooperative turistiche
- associazioni culturali, turistiche, sportive regolarmente costituite
- strutture ricettive senza partita IVA
- altre realtà ufficialmente istituite e riconosciute



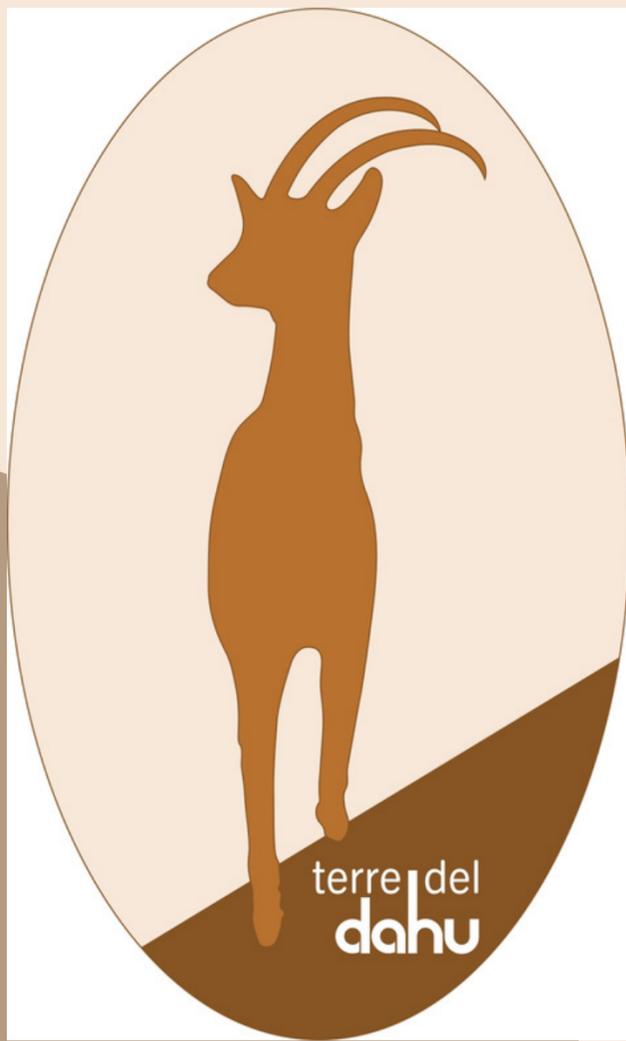
La richiesta deve riguardare:

- una specifica attività, evento, manifestazione
- che sia connessa a cultura, storia, tradizione, folklore, enogastronomia del territorio
 - che abbia cadenza stagionale (nel caso di escursioni, percorsi tematici, ecc) oppure annuale (nel caso di eventi o manifestazioni)

In caso di accoglimento, l'utilizzo del marchio è concesso per quella specifica attività, evento, manifestazione che si svolge nelle date indicate. Nel caso in cui l'attività, evento, manifestazione si ripeta nel tempo, la richiesta dovrà essere rinnovata in ogni occasione.

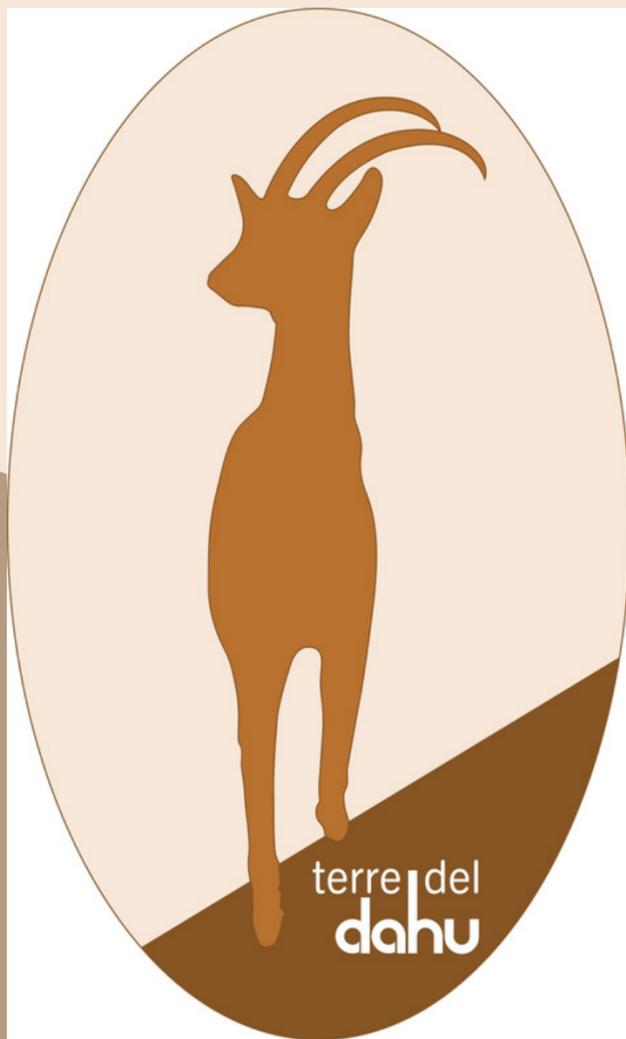


Si propone l'istituzione di un **organo di indirizzo** con un rappresentante di ogni Comune aderente, ai fini di valutare assieme eventuali progetti a cui aderire o linee guida da seguire.. In questo modo l'**organo di controllo** rimane più snello e si occupa nello specifico solo delle approvazioni dell'uso del marchio e dei controlli e delle verifiche.



Attività in corso

- A ottobre abbiamo presentato il progetto "**Delizie del Dahu**" - PSR 2014-2020 Op. 16.4.1 creazione di filiere corte, mercati locali e attività promozionali. Hanno aderito per il momento 15 aziende (5 Pomaretto, 2 Roure, 2 Perosa Argentina, 2 Salza di Pinerolo, 1 Villar Perosa, 1 San Germano C., 1 Perreo, 1 Pinasca).
- é in corso la preparazione di un pieghevole "Le panchine delle Terre del Dahu"



Grazie!

Alice C. Servi

Per informazioni:

366/1802373

info@terredeldahu.it

www.terredeldahu.it

c/o la Biblioteca di Pomaretto

il martedì dalle 14.30 alle 16

il giovedì dalle 17,30 alle 19